

## Datenschutzinformationen für die Nutzer der Signalgeber

Stand: 16.01.2015

Mit diesen Datenschutzinformationen wollen wir Sie als Websitebetreiber („Signalgeber“) unterstützen, wie Sie Ihre Website-Besucher/Nutzer über die Verwendung von Cookies informieren können.

Wie auch beim Einsatz von Tracking Systemen, wie z.B. Google Analytics, Webtrekk oder etracker sind die Signalgeber auch aus der Zusammenarbeit mit Aumago heraus verpflichtet, ihre Nutzer über die Verwendung von Cookies Dritter aufzuklären.

Im Folgenden finden Sie einen unverbindlichen Textvorschlag, den Sie in vergleichbarer Form Ihren Datenschutzbestimmungen auf Ihrer Website hinzufügen sollten. Der guten Ordnung halber weisen wir darauf hin, dass es sich hierbei um keine Rechtsberatung handelt.

„SIGNALGEBER“ arbeitet mit der Aumago GmbH („Aumago“), Berlin, einem Zielgruppenvermarkter zusammen. Aumago verwendet sogenannte Cookies, eine Textdatei, die im Browser des Computers gespeichert wird und anonyme Nutzungsdaten zum Zwecke nutzungsbasierter Online-Werbung erhebt/enthält (Online Behavioral Targeting „OBA“), wie z.B. die Art der besuchten Website, besuchte Kategorien und/oder Produktseiten und/oder über welchen Browser und Endgerät dies erfolgt ist. Es werden keine personenbezogenen Angaben erfasst. Die Nutzungsdaten können also nicht mit der realen Identität des Nutzers in Verbindung gebracht werden. Bei den Cookies handelt es sich entweder um Aumago Cookies oder Cookies von Dienstleistern, derer sich Aumago bedient, wie z.B. krux digital Inc. Der Nutzer kann die Cookies jederzeit entweder direkt im Browser löschen oder seine Cookie-Präferenzen unter <http://www.networkadvertising.org/choices/> verwalten oder unter [http://www.krux.com/krux\\_privacy/consumer\\_choice/](http://www.krux.com/krux_privacy/consumer_choice/) die Cookies von Aumago ausschalten. Aumago segmentiert auf Grundlage dieser anonymen Analyse des Surfverhaltens des Nutzers diese Angaben aus den Cookies nach Branchen, z.B. Browser „1“ erhält auf Website „X“ den Cookie „Branche A“ und ermöglicht aus den daraus vermuteten Interessen eine gezieltere Online-Werbung. Im Auftrag von „SIGNALGEBER“ wird Aumago diese anonymen, nicht personenbezogenen Angaben verwenden, um diese im Rahmen gezielterer Online-Werbung zu vermarkten.“