

Erleuchtetes Furnier macht richtig Spass

Holz, speziell Furnier, darf richtig Spass machen wie die neueste Kampagne der Initiative Furnier zeigt.

Von Martin Binkert

Die Initianten der Initiative Furnier + Natur (IFN) im deutschen Bonn machen immer wieder mit originellen Kampagnen und ausgesuchten Furniergeschichten auf diesen edlen Werkstoff aufmerksam. Ende Oktober 2022 lancierten sie diese dreisprachige Kampagne, die man etwas augenzwinkernd als «Erleuchtetes Furnier» bezeichnen könnte. Natürlich geht es auch darum, dass ab soviel Helligkeit auch den Konsumentinnen und Konsumenten ein Licht aufgeht!

Die Botschaft hinter den Bildern dieser Kampagne ist klar: Furnier ist viel mehr als nur «Dünnes Holz». Furnier bietet so viele Einsatzmöglichkeiten wie kaum eine andere natürliche Oberfläche. Es eignet sich als Möbelloberfläche, als Oberfläche für Vertäfelungen, als Fussboden, als Oberfläche für Dekorationen im Cockpit von Verkehrsmitteln, im Ladenbau, perforiert als Schallschutzoberfläche und für etliche Lifestyle-Produkte. Dazu gehören zum Beispiel Brillen, Handtaschen, Fächer, Besteck und Geschirr, Schreibgeräte, Mousepads, Skier, Kiteboards und noch viel mehr.

Darum, und weil Furnier als nachhaltiges Produkt voll im Trend liegt, fragt die Initia-



Furnier dient als Lampe der Erleuchtung ... Fotos: IFN

tive Furnier + Natur (IFN) regelmässig Menschen, die mit dem Naturmaterial etwas zu tun haben oder sich dafür interessieren, was sie an Furnier gut finden.

«Die Antworten auf den Fotos zeigen, dass die Vorlieben zum Naturmaterial Furnier genauso individuell sind, wie die Menschen selbst! Wer Furnier kennt, weiss es zu schätzen, denn es ist nachhaltig, ökologisch, res-

sourcenschonend, kompostierbar, speichert CO₂ ganz einfach, weil es aus echtem Holz ist. Furnier ist das dünnste Massivholz der Welt. Und es ist cool und erleuchtet einen», so Ursula Geismann, Geschäftsführerin der IFN. IFN/DS

Weitere Informationen zum Thema Furnier unter www.furnier.de oder www.furniergeschichten.de.



Gleichzeitig ist Furnier so richtig cool.

Initiative Furnier + Natur (IFN)

Die Initiative Furnier + Natur (IFN) e.V. wurde 1996 von der deutschen Furnierwirtschaft und ihren Partnern gegründet. Heute wird sie von europäischen Unternehmen aus der Furnierindustrie, dem Handel und der furnierverarbeitenden Industrie sowie Fachverbänden der Holzwirtschaft getragen. Ziel des Vereins ist die Förderung des natürlichen Werkstoff-Allrounders Furnier.