Schweizer

64. Jahrgang

HOLZREVUE

Fachmagazin für die Holzbranche

www.holzrevue.ch

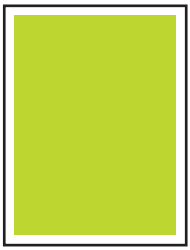
2026

Tarife und Mediadaten

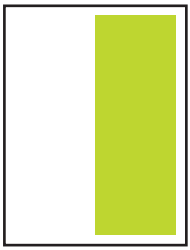
«Mit viel Herzblut und Engagement haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, Sie, liebe Leserinnen und Leser, über aktuelle Themen und die vielfältigen Möglichkeiten der Holznutzung zu informieren.»

Maria Grüter – Herausgeberin der Schweizer Holzrevue

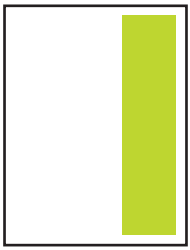
INSERTIONSTARIF



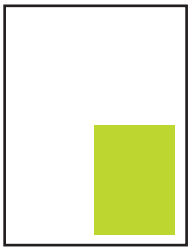
1/1 Seite
Ssp 185 × 275 mm
RA 210 × 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



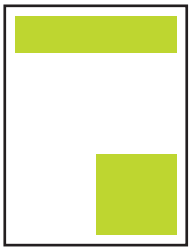
1/2 Seite
Ssp 90 × 275 mm
RA 105 × 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



1/3 Seite
Ssp 59 × 275 mm
RA 74 × 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

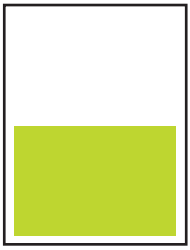


1/4 Seite
Ssp 90 × 135 mm

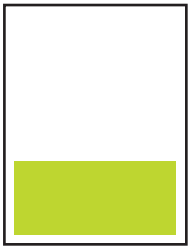


1/6 Seite
Ssp 185 × 43 mm
Ssp 90 × 90 mm

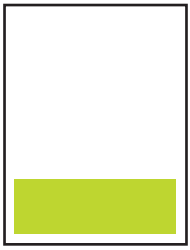
Anzeigenformate quer



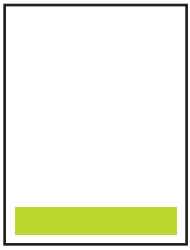
1/2 Seite
Ssp 185 × 135 mm
RA 210 × 155 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



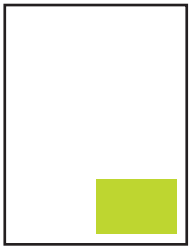
1/3 Seite
Ssp 185 × 90 mm
RA 210 × 110 mm
(+ 3 mm Beschnitt)



1/4 Seite
Ssp 185 × 65 mm

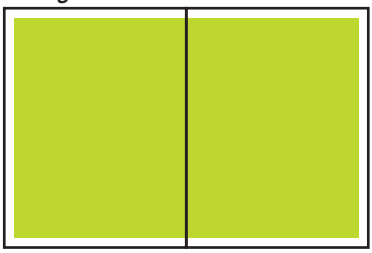


1/8 Seite
Ssp 185 × 30 mm



1/8 Seite
Ssp 90 × 65 mm

Anzeigenformat Panorama



2/1 Seite
Ssp 390 × 275 mm
RA 420 × 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt)

Erscheinungsweise	8 × jährlich	
Druckauflage	3500 Exemplare	
Format	210 × 297 mm (A4)	
Satzspiegel	185 × 275 mm	
Sprache	Deutsch	
Druckverfahren	Offsetdruck	
Druckunterlagen	Digitale Daten (PDF, EPS, TIFF, JPG) Bildauflösung: 300 dpi	
Abonnementspreise	Schweiz	CHF 52.– (inkl. MwSt)
	Europa	CHF 70.– (inkl. Porto)
	Einzelpreis	CHF 10.–

Schweizer Holzrevue Maria Grüter

Inserateverwaltung
Annoncen-Agentur
Rüttiweg 2
CH-4225 Brislach

E-Mail: maria.grueter@holzrevue.ch
Internet: www.holzrevue.ch
Tel: +41 (0)79 949 16 38

PREISE

Format	Preis s/w	Preis 4-farbig
Titelseite		CHF 2250.–
2. Umschlag		CHF 2750–
3. Umschlag		CHF 2595.–
4. Umschlag		CHF 2840.–
Panoramaseite	CHF 3080.–	CHF 4160.–
1/1 Seite Publireportage	CHF 1995.–	CHF 2595.–
1/1 Seite	CHF 1995.–	CHF 2595.–
1/2 Seite	CHF 1020.–	CHF 1320.–
1/3 Seite	CHF 765.–	CHF 965.–
1/4 Seite	CHF 615.–	CHF 765.–
1/6 Seite	CHF 450.–	CHF 550.–
1/8 Seite	CHF 310.–	CHF 385.–
Allg. Zuschläge	Platzierungsvorschrift 20% / Randanschnitt 10%	
Beraterkommission	10%	
Rabatte	3 Inserate = 5%, 6 Inserate = 10%, 8 Inserate = 15%	
Spalten/mm-Tarif	3 Spalten à 59 mm	pro mm CHF 3.35
	4 Spalten à 44 mm	pro mm CHF 2.50

Bezugsquellenregister		**Zuschläge**
Rubrik und Ausgabe (5 Zeilen)	CHF 56.–	jede weitere Zeile CHF 10.–
Feld mit Signet (42 × 32 mm) pro Rubrik und Jahr	CHF 480.–	Internet pro Rubrik und Jahr CHF 120.–

Beilage (inkl. Portoanteil)		**Beihefter (inkl. Portoanteil)**	
2seitig A4	CHF 2100.–	4seitig A4	CHF 2825.–
4seitig A4	CHF 2700.–	8seitig A4	CHF 4520.–

Internet	
Banner pro Monat	CHF 280.–

Weitere Internetwerbung möglich.
Preise auf Anfrage

Stellenanzeigen	
Online für 4 Wochen	CHF 280.–
Print	10% Rabatt auf den regulären Inseratepreis
Kombi – Online und Print	15% Rabatt auf den regulären Inseratepreis (Online und Print)

(alle Preise zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer)

REDAKTIONSPROGRAMM 2026

Nr.	Erscheinung	Druckunterlagenschluss	Themen (geplant)	Messen / Veranstaltungen	
1/2	09.01.2026	**PRs und Berichte:** 08.12.2025 **Inserate:** 15.12.2025	Holzbau Fassaden Innenausbau Böden Werkstoffe Treppen Küchen Farben/Lacke Werkstoffe Dämmung/Isolation Finanzen Maschinen/Werkzeuge	19.01.–22.01.26 20.01.–23.01.26 24.02.–27.02.26 27.02.–01.03.26 11.03.–15.03.26 12.03.–16.03.26	Domotex Hannover **Swissbau Basel** DACH+HOLZ International, in Köln Bauen und Wohnen Luzern Giardina Zürich Internationale Handwerksmesse 2025, München
3	16.03.2026	**PRs und Berichte:** 16.02.2026 **Inserate:** 23.02.2026	Beschläge Fenster Türen Schliesssysteme Arbeitsschutz/Sicherheit Brandschutz Wald- und Forstwirtschaft Werkstoffe Holzbau Möbel Finanzen Maschinen/Werkzeuge	19.03.–22.03.26 19.03.–22.03.26 24.03.–27.03.26 24.03.–27.03.26 27.03.–29.03.26 16.04.–19.04.26 26.04.–03.05.26	WOHGA, Winterthur Eigenheim Messe Solothurn HOLZ-HANDWERK, Nürnberg Fensterbau Frontale, Nürnberg Eigenheim Messe, Thun Bauen + Wohnen Aargau, Wettingen BEA Bern
4/5	04.05.2026	**PRs und Berichte:** 06.04.2026 **Inserate:** 13.04.2026	Innenausbau Oberflächen Böden Küchen Treppen Arbeitsschutz/Sicherheit Holzbearbeitungsmaschinen Farben/Lacke Halbfabrikate Holzschutz Dämmung/Isolation Finanzen Maschinen/Werkzeuge		
6	15.06.2026	**PRs und Berichte:** 18.05.2026 **Inserate:** 25.05.2026	Beschläge Fenster Türen Brandschutz Schliesssysteme Fassaden Möbel Werkstoffe Wald- und Forstwirtschaft Holzbau Finanzen Maschinen/Werkzeuge		

PR-Artikel
Ergänzende Artikel werten Inserate wesentlich auf. Darum können zu jedem Inserat kurze PR-Texte platziert werden. Die Verantwortung des Beitragsinhaltes liegt beim Textverfasser; die Gestaltung ist Sache des Verlags. Die Redaktion behält sich allfällige Kürzungen der Texte und den Verzicht auf Illustrationen vor. PR-Texte ohne Inserat werden zum Selbstkostenpreis verrechnet.

Nr.	Erscheinung	Druckunterlagenschluss	Themen (geplant)	Messen / Veranstaltungen	
7/8	**03.08.2026**	**PRs und Berichte:** 06.07.2026 **Inserate:** 13.07.2026	Küchen Treppen Farben/Lacke Holzbearbeitungsmaschinen Wald- und Forstwirtschaft Werkstoffe Böden innen und aussen Innenausbau Oberflächen Finanzen Maschinen/Werkzeuge	02.09.–05.09.26	Internationale Holzmesse, Klagenfurt
9	**14.09.2026**	**PRs und Berichte:** 17.08.2026 **Inserate:** 24.08.2026	Holzbau Türen Fenster Beschläge Schliesssysteme Dämmung/Isolation Arbeitsschutz/Sicherheit Möbel Holzschutz Werkstoffe Heizsysteme/Holzenergie Finanzen Maschinen/Werkzeuge		
10/11	**19.10.2026**	**PRs und Berichte:** 21.09.2026 **Inserate:** 28.09.2026	Küchen Treppen Farben/Lacke Fassaden Innenausbau Böden Arbeitsschutz/Sicherheit Brandschutz Oberflächen Halbfabrikate Finanzen Maschinen/Werkzeuge	26.11.–29.11.26	Heim + Handwerk, München
12	**01.12.2026**	**PRs und Berichte:** 02.11.2026 **Inserate:** 09.11.2026	Fenster Türen Beschläge Schliesssysteme Holzbau Werkstoffe Holzschutz Heizsysteme/Holzenergie Möbel Finanzen Maschinen/Werkzeuge		
1/2	**08.01.2027**	**PRs und Berichte:** 07.12.2026 **Inserate:** 14.12.2026	Holzbau Fassaden Innenausbau Böden Werkstoffe Treppen Küchen Farben/Lacke Werkstoffe Dämmung/Isolation Finanzen Maschinen/Werkzeuge		

INSERTIONSBEDINGUNGEN

Anwendbarkeit
Die Insertionsbedingungen regeln die vertraulichen Beziehungen zwischen dem Inserenten resp. dem beauftragten Werbevermittler und dem Verlag, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wurde. Durch den schriftlichen oder mündlichen Abschluss eines Insertionsvertrages verpflichtet sich der Verleger, in der bezeichneten Publikation eine oder mehrere Anzeigen oder Werbebeilagen erscheinen zu lassen, während der Anzeigenkunde die Insertionskosten zu bezahlen hat. Massgebend für die Regelung des Vertragsverhältnisses sind in erster Linie die Geschäftsbedingungen (AGB) und die Vorschriften des Schweizerischen Obligationenrechts (OR).

Abschlüsse und deren Laufdauer
Die Laufdauer der Abschlüsse und Wiederholungsaufträge beginnt mit dem Datum der ersten Insertion und dauert 12 Monate. Dem Abschluss werden alle rabattberechtigten Anzeigenkategorien zum jeweils gültigen Tarif und der entsprechenden Anzeigengrösse angerechnet. Änderungen der Preise, Rabatte und der MwSt. treten auch bei laufenden Dispositionen sofort in Kraft. Übersteigt das Volumen der aufgegebenen Anzeigen innert Jahresfrist die vorgesehene Abschlusshöhe, so wird der Rabatt auf dem Gesamtvolumen berechnet und dem Kunden im Rahmen der Rabattskala ein rückwirkender Rabatt auf Ende Verrechnungsperiode gewährt. Erreicht die abgenommene Menge am Ende der Laufdauer die vorgesehene Abschlusshöhe nicht, so erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Rabattnachbelastung.

Veröffentlichung von Anzeigen
Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Der Verlag behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Anzeigen abzulehnen, laufende Anzeigen zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen.

Auftragserteilung
Aufgabe, Änderung oder Sistierung von Inseraten erbitten wir schriftlich. Die Abbestellung oder Verschiebung fest erteilter Dispositionen kann auch bei Vorliegen zwingender Gründe nur bis zum Anzeigenschluss angenommen werden. Danach wird der Anzeigenraum kostenpflichtig.

Verschiebungsrecht
Das Verschiebungsrecht ohne Benachrichtigung des Auftraggebers müssen wir uns aus technischen Gründen vorbehalten.

Vertragsauflösung durch den Verleger
Sollte während der Vertragsdauer eine Publikation ihr Erscheinen einstellen, kann der Verleger ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Anzeigenkunde ist diesfalls nicht von der Pflicht entbunden, die bereits erschienenen Anzeigen zu bezahlen.

Druckunterlagen
Für vom Kunden angelieferte Daten, die inhaltlich fehlerhaft oder unvollständig sind, wird jede Haftung abgelehnt. Weiter lehnt der Verleger jede Haftung ab, wenn angelieferte Daten nicht standardmässig verarbeitet oder verwendet werden können und dadurch qualitative Mängel des Druckproduktes entstehen.

Zusätzliche Leistungen
Ausserordentliche Aufwendungen werden nach branchenüblichen Tarifen zusätzlich verrechnet. Als solche gelten Dienstleistungen wie die Erstellung von Druckdaten, Textvorlagen, Übersetzungen etc.

Platzierungen
Platzierungswünsche für Anzeigen, die nicht dem tariflichen Zuschlag unterliegen, werden als Wunsch, nicht aber als Bedingung entgegengenommen. Erscheint die Anzeige aus technischen Gründen an einer anderen Stelle als vorgeschrieben oder gewünscht, so kann deswegen weder die Zahlung verweigert noch Schadenersatz verlangt werden.

Gut zum Druck
Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgerecht zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Druckfehler oder drucktechnische Mängel
Druckfehler, die den Sinn einer Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ein Anspruch auf Ersatz oder Preisreduktion besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst. Reklamationen können nur innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen werden.

Berechnung der Inserate
Die Berechnung der Inserate erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Berechnet wird nicht die minimale Begrenzung, sondern ein Raum, der dem Sujet angepasst ist. Alle Preisangaben verstehen sich zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer!

Rabattvereinbarungen
Zeilen- und Malabschlüsse gelten für die Dauer eines Jahres und nur für einen einzigen Auftraggeber. Bei Über- oder Unterschreiten der Tarifskala erfolgt Rabattausgleich. Eine Abnahmeverpflichtung oder Preisgarantie besteht nicht.

Zahlungsfrist
30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs fällt jede Rabattvergütung und Vermittlerprovision dahin.

Belege
1 bis 2 Belege werden gratis geliefert, weitere gegen Berechnung.

Gerichtsstand: Dornach
Die Insertionsbestimmungen gelten ab 1. Oktober 2025 und ersetzen alle früheren Fassungen.

FACHZEITSCHRIFT FÜR DIE HOLZVERARBEITENDE INDUSTRIE UND DAS GEWERBE

Holz ist wohl das älteste Baumaterial der Menschheit – und gleichzeitig hochmodern: Holz ist leicht und vielfältig zu bearbeiten, schafft ein behagliches Raumklima und ist angenehm im Alltag. So fühlen sich Holzböden und -wände stets warm und trocken an. Sie nehmen Feuchtigkeit aus der Luft auf und geben sie bei Bedarf wieder an die Umgebung ab. Holzmöbel sind bei den Designern und Käufern beliebt wie noch nie, da dank neusten Techniken der Werkstoff Holz noch freier und stilsicherer eingesetzt werden kann. Auch in der Architektur und im Grossbau gewinnt Holz immer mehr an Bedeutung.

Der natürliche Rohstoff wächst laufend nach, wird vor Ort in den einheimischen Wäldern produziert, ist CO_2-neutral und kann problemlos entsorgt werden. Holz gilt als Trendbaustoff und wird in naher Zukunft als heimisch erneuerbares Material an Gewicht gewinnen.

Das praxisorientierte Fachmagazin informiert achtmal jährlich über die wirtschaftliche Holzbearbeitung und Holzverarbeitung. Regelmässig wird über die Zulieferindustrie und über die vielfältigen Möglichkeiten der Holznutzung informiert. Die Schweizer Holzrevue vermittelt Arbeitstechniken, Produktbeschreibungen, Firmenporträts, Marktübersichten, Messeneuheiten und allgemeine Informationen zum Bauen und Wohnen mit Holz.

Die Zeitschrift berichtet regelmässig über den Innenausbau und entsprechende Themen wie Türen, Fenster, Schliesssysteme, Beschläge, Maschinen und Werkzeuge. Zudem werden die Themen der Verarbeiter und Zulieferer wie Holzbearbeitungsmaschinen, Halbfabrikate, Oberflächen, Parkett, Bodenbeläge und vieles mehr regelmässig im Inhalt der Zeitschrift publiziert. Auch das immer wichtiger werdende Thema der Arbeitssicherheit wird mit praktischen Tipps behandelt.

Die Zeitschrift richtet sich an die Industrie, das Gewerbe (Schreinereien, Zimmereien), die Zulieferer sowie an Planer/Architekten, Kantone/Gemeinden und Privatpersonen/Verbraucher.

REDAKTION

Redaktion Schweizer Holzrevue
Maria Grüter
Rüttiweg 2, CH-4225 Brislach
Tel: +41 (0)79 949 16 38
E-Mail: maria.grueter@holzrevue.ch
Internet: www.holzrevue.ch

KERNTHEMEN

Holz wird als universeller Werkstoff in der heutigen Zeit immer wichtiger. Die Verarbeitung von verschiedenen Hölzern, der Einsatz von Holz in der modernen Architektur und im Design erfordert ein umfassendes Wissen über die verschiedenen Techniken und Arbeitsweisen. Fast täglich werden neue Verfahren entwickelt, bekannte Maschinen wesentlich verbessert und Werkstoffkombinationen erforscht, die immer spezifischer in der Anwendung werden. Um da den Überblick noch zu behalten und Entscheidungshilfen für die optimale Holzbearbeitung und Verarbeitung zu finden, setzt sich die Schweizer Holzrevue tagtäglich mit dem Thema auseinander. Die Redaktion der Schweizer Holzrevue besucht die wichtigsten Messen, informiert sich bei Herstellern und Anwendern und fragt auch kritisch nach.

Aus gutem Grund ist die Schweizer Holzrevue die renommierte Fachzeitschrift in der Holz verarbeitenden und bearbeitenden Wirtschaft. Acht Mal im Jahr berichtet das praxisorientierte Fachmagazin über viel Praktisches und die wesentlichen Neuigkeiten der Holznutzung.

Wenn Sie in der holzverarbeitenden und -bearbeitenden Industrie mit Ihren Produkten an erster Front stehen möchten, ist ein Inserat oder eine Publireportage das ideale Mittel. Denn die Schweizer Holzrevue wird von den Fachleuten nicht nur dann gelesen, wenn sie sich aus erster Hand über Arbeitstechniken, Produktbeschreibungen, Firmenporträts, Marktübersichten, Messeneuheiten und allgemeinen Informationen zum Bauen und Wohnen mit Holz informieren wollen.

DAS ZIELPUBLIKUM DER SCHWEIZER HOLZREVUE

Industrie
- Verarbeiter für Zwischenprodukte (Halbfabrikate oder Fertigprodukte)
- Ladenplaner
- Möbelfabriken

Zulieferer
- für die Holzverarbeiter
- für Schreiner, Küchenbauer usw.
- Beschläge- und Leimfabrikanten
- Werkzeughersteller, Drechsler usw.

Gewerbe
- Mittel- und Kleinbetriebe
- Handwerker, Verarbeiter, Anbieter
- holzverarbeitende Betriebe wie Schreinereien, Zimmereien usw.

Kantone und Gemeinden
- im forstwirtschaftlichen Bereich
- Holzlagerung, -transport

Planer und Architekten
- im Innenausbaubereich
- Schreiner Avor
- im Hochbau und Holzbau

Privatpersonen und Verbraucher
- Holzinteressierte
- Auftraggeber
- Bauherren

HERAUSGEBER

Schweizer Holzrevue Maria Grüter
Rüttiweg 2, CH-4225 Brislach
Tel: +41 (0)79 949 16 38
E-Mail: maria.grueter@holzrevue.ch
Internet: www.holzrevue.ch